

FORUM ACRILICO
2005

PROJETOS INDAC NA GESTÃO 2005 - 2007

DANILO TREVISAN
SP - 25/08/2005

INDAC

FORUM ACRILICO
2005

HISTÓRICO INDAC

Fundação: Outubro 2000

1ª. Gestão: (2001 - 2003)

Presidente: Fernando C. de Oliveira (Dicopesa)

2ª. Gestão: (2003 - 2005)

Presidente: Fábio Terzian (Resarbras)

1º. associado: Adornus / SP

INDAC

FORUM ACRÍLICO
2005

MISSÃO INDAC

**ENTIDADE GERADORA DE
NEGÓCIOS E DIFUSORA DE
CONHECIMENTOS PARA
SETOR DE ACRÍLICOS
NO BRASIL**

INDAC



FORUM ACRÍLICO
2005

Diretoria Executiva

Diretor Presidente: **Danilo Trevisan** (Resarbras)

Diretor Vice-presidente: **Sérgio Freitas** (Day Brasil)

Diretor 1o. Secretário: **Fábio Fiasco** (Sinteglas)

Diretor 2o. Secretário: **Orlando Pellin** (Mapro)

Diretor 1o. Tesoureiro: **Eduardo Baptista** (CB Cril)

Diretor 2o. Tesoureiro: **Gilson Soares** (Casa do Acrílico)

Conselho Deliberativo

Presidente: **Fernando C. de Oliveira** (CB Cril)

Secretário: **Marcelo Thieme** (Proquigel)

Membro: **Fábio Terzian** (Resarbras)

INDAC



Conselho Fiscal

Presidente: Bruno Iannelli (Acriresinas)

Membros: **Luiz Carlos Diniz** - (Dacril)
Jader Ivan Sardagna - (Range)
Márcio Mello Velletri - (Promaflex)
Luiz Henrique Fuckner - (Acriltec)

Membros Honorários

Roberto Fiamenghi – (Proquigel)
Felisberto Travassos – (Dicopesa)
Escola Senai Mario Amato
Puntoluce Iluminação

Consultor Executivo: João Orlando Vian



FOCO DA NOVA GESTÃO

Gerar demanda através dos especificadores:

- ✓ Fortalecer a imagem do acrílico, como um plástico de engenharia de alta qualidade e performance;
- ✓ Suporte aos transformadores de acrílico;
- ✓ Fonte multiplicadora de informações tecnológicas e mercadológicas;
- ✓ Promover a gestão / atuação responsável.





FORTALECIMENTO DE IMAGEM

- **Abordar o acrílico como um plástico de performance, e seus pontos fortes:**
 - Resistência às intempéries
 - Transparência / Cores / Efeitos Especiais
 - Aspectos associados à segurança do produto
 - Processabilidade
- **Especificar o acrílico, de acordo com as normas NBR-ISO vigentes.**
 - NBR-ISO 7823-1 (Cast) e NBR-ISO 7823-2 (Extrudado)
- **Divulgar/ Promover o acrílico no segmentos alvos:**
 - Comunicação Visual e Merchandising (PDV's)
 - Construção Civil
 - Móveis e Decoração
 - Design
 - Industrial



FORTALECIMENTO DE IMAGEM

Plano de Promoção:

- **Apresentação Institucional do Acrílico em:**
 - Escolas e Universidades
 - Associações Setoriais
 - Centros Tecnológicos
- **Assessoria de Imprensa**
- **Jornal do Acrílico**
- **Participação em Feiras e Eventos ligados a cada segmento alvo**
- **Manuais técnicos de especificação e aplicação do acrílico nos segmentos alvos**
- **Web Site INDAC**
- **Ter em cada associado do INDAC um agente regional na promoção do acrílico**





SUPOORTE AOS TRANSFORMADORES

- Fator Crítico de Sucesso para a geração de demanda na Transformação do Acrílico:
 - Gestão Empresarial
 - Atendimento Comercial
 - Recursos para a produção

Objetivo: Disponibilizar informações e treinamentos específicos para necessidades de cada etapa da transformação do acrílico

- Workshops sobre gestão de empresas de transformação
- Manuais sobre tecnologia de transformação de chapas
- Renovação do Curso SENAI Mario Amato
- Criação de Cursos SENAI Setoriais
- Jornal do Acrílico
- Fórum do Acrílico
- Web site INDAC / Newsletter



GESTÃO/ ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

Objetivo:

Apoiar práticas de gestão, de maneira tornar cada membro do INDAC parceiro e co-responsável pelo desenvolvimento social.

- Consolidar o selo de qualidade do acrílico
- Divulgar as desvantagens de se trabalhar num mercado informal
- Abordar a questão da utilização de matérias-primas recicladas, sem a devida identificação

