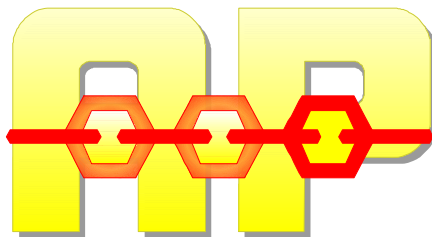


# PERSPECTIVAS DA INDÚSTRIA PLÁSTICA BRASILEIRA



ABIPLAST  
Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Agosto 2005

## PERFIL 2004

Estabelecimentos e Empregados do Setor de Transformação do Plástico

<b>Total de Empresas do Setor de Transformação do Plástico 2002 - 2004</b>		<b>2002 – 7.898</b>
		<b>2003 – 8.213</b>
		<b>2004 – 8.213</b>
		<b>2005* - 8.213</b>
<b>Total de Empregados do Setor de Transformação do Plástico 2002 - 2004</b>		<b>2002 – 218.140</b>
		<b>2003 – 224.941</b>
		<b>2004 – 236.626</b>
		<b>2005* – 236.626</b>

\*estimativa

# PERFIL 2004

Consumo e Faturamento do Setor de Transformação do Plástico

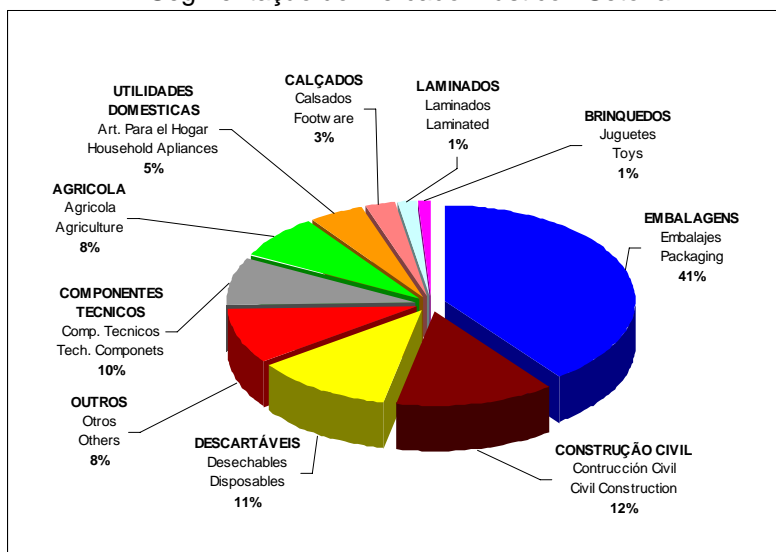
<b>Consumo Aparente de Transformados Plásticos 2004</b> (em 1.000 toneladas)		<b>2002 – 3.995</b>
		<b>2003 – 3.847</b>
		<b>2004 – 4.273</b>
<b>% Variação: 11,07%</b>		

Faturamento da Indústria de Transformação do Plástico 2002 - 2004

<u>US\$ Milhões</u>	<u>R\$ Milhões</u>
<b>2002 – 8.083</b>	<b>2002 – 18.996</b>
<b>2003 – 9.346</b>	<b>2003 – 27.384</b>
<b>2004 – 13.173</b>	<b>2004 – 40.441</b>

# PERFIL 2004

Segmentação do Mercado Plástico - Setorial



## PERFIL 2004

Exportações e Importações de Artefatos Plásticos

	<b>Exportações</b>	<b>Importações</b>	<b>Balança</b>
<b>2002</b>	<b>US\$ 495 milhões</b>	<b>US\$ 871 milhões</b>	<b>(US\$ 376 milhões)</b>
<b>2003</b>	<b>US\$ 638 milhões</b>	<b>US\$ 827 milhões</b>	<b>(US\$ 189 milhões)</b>
<b>2004</b>	<b>US\$ 793 milhões</b>	<b>US\$ 1,046 bilhão</b>	<b>(US\$ 253 milhões)</b>

## PERFIL 2004

Exportações e Importações de Artefatos Plásticos

### Previsão para 2005

	<b>Exportações</b>	<b>Importações</b>	<b>Balança</b>
<b>2005</b>	<b>US\$ 941 milhões</b>	<b>US\$ 1,290 bilhão</b>	<b>(US\$ 349 milhões)</b>

**Aumento médio de 19% no valor das Exportações**

**Aumento médio de 23% no valor das Importações**

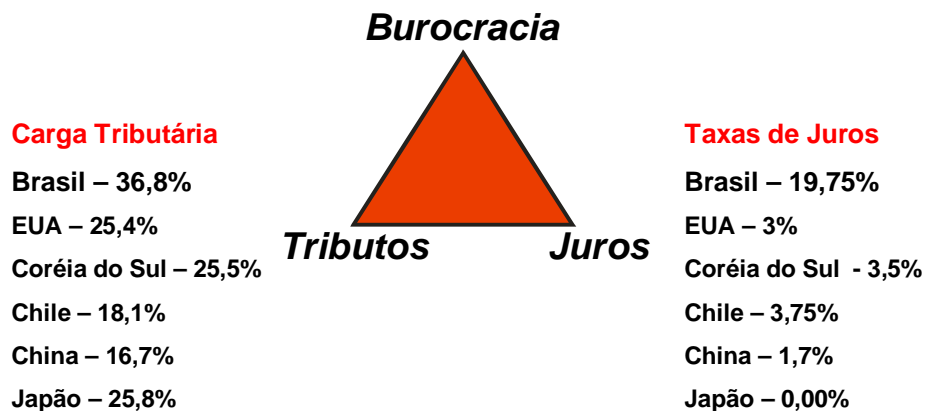
**Previsão de aumento no déficit da Balança Comercial de 38%**

## O BRASIL É UM PAÍS EMPREENDEDOR?

- Setor empresarial fragilizado em função das altas taxas de juros, pesada carga tributária, falta de financiamento e oscilação cambial.
- Retrocesso na participação dos setores industriais mais dinâmicos dentro da estrutura industrial brasileira
- Entre os entraves para a expansão do uso do plástico no Brasil, está o parque industrial brasileiro que, embora moderno, ainda possui equipamentos obsoletos.

## O BRASIL É UM PAÍS EMPREENDEDOR?

### Os “Excessos” Brasileiros que inibem o desenvolvimento



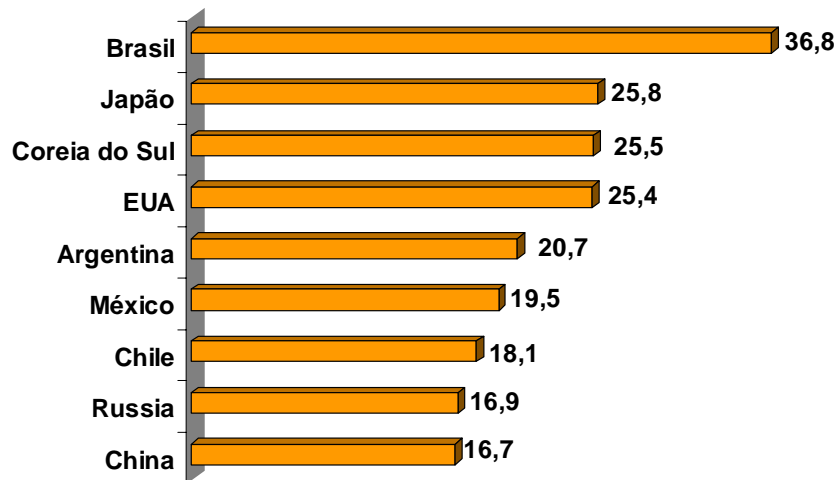
Ives Gandra: Burocracia, tributos e juros

# O BRASIL É UM PAÍS EMPREENDEDOR?

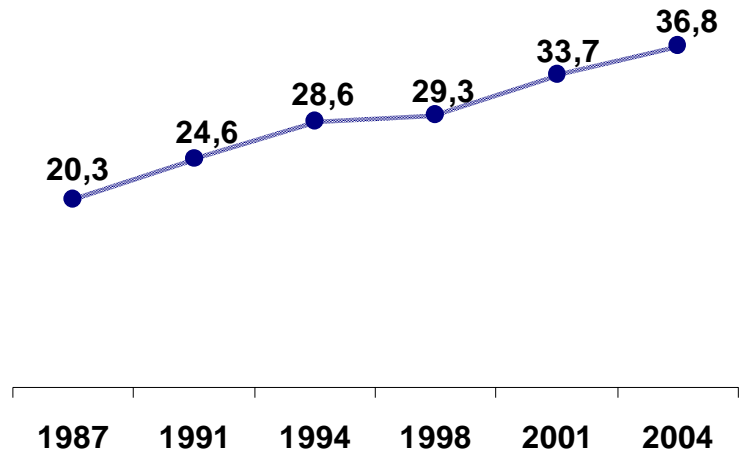
Uma “pequena” relação de tributos que fazem parte do dia a dia das empresas e cidadãos brasileiros

- Imposto de Renda – IR
    - ICMS
    - Pis e Cofins
    - ISS
  - Contribuição Social s/ Lucro
    - IPI
    - INSS
  - Imposto de Importação
    - IOF
    - CPMF
- entre outros..

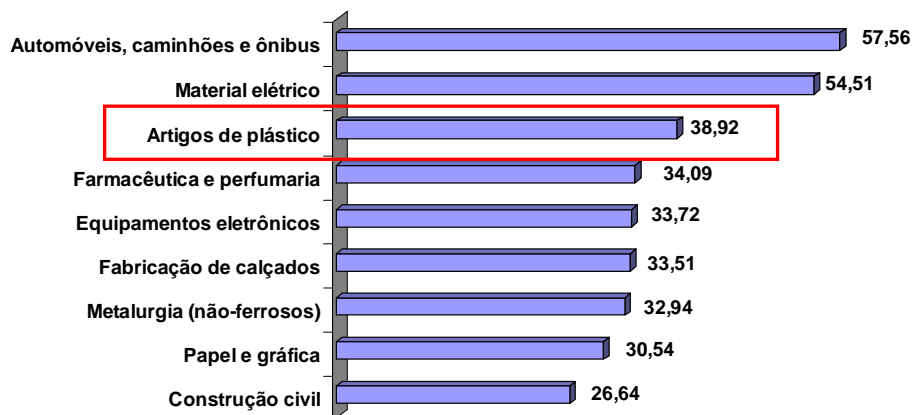
## CARGA TRIBUTÁRIA NO BRASIL E NO MUNDO



## AUMENTO DA CARGA TRIBUTÁRIA BRASILEIRA



## CARGA TRIBUTÁRIA SOBRE ALGUNS SETORES



## O BRASIL É UM PAÍS EMPREENDEDOR?

**Em partes** – Os empresários brasileiro são empreendedores e verdadeiros heróis por tentarem produzir e gerar riquezas num país que tanto onera a produção e inviabiliza financiamentos com altos juros.

### **Para melhorar a competitividade da economia brasileira.**

- Alterar o sistema tributário, atenuando o efeito dos tributos em cascata
- Simplificar a legislação
- Reduzir a carga de tributos sobre a produção
- Retirar encargos onerosos que existem na folha de pagamentos
- Baixar as taxas de juros para o setor produtivo

## O BRASIL É UM PAÍS EMPREENDEDOR?

### **Como ter uma visão empreendedora?**

- programas de incentivo, acesso ao crédito, investimentos em educação.

### **Exemplos a serem seguidos:**

- **China e Coréia:** cultura empreendedora, aliada aos programas de incentivo do Governo, principalmente em educação.

- **China:** comprou 35 mil injetoras em 2003

49% das máquinas injetoras adquiridas no Brasil são provenientes da China (1º semestre 2005)

A China gera um novo empreendimento a cada 26 minutos

Enquanto a carga tributária média no Brasil é de 36,8%, na China essa carga é de apenas 16,7%

## O BRASIL É UM PAÍS EMPREENDEDOR?

O IPEA (Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas) avaliou o impacto do aumento da escolaridade da população sobre o desenvolvimento socioeconômico do país no futuro.

Os resultados foram:

- **Crescimento econômico** – a eliminação do atraso educacional elevaria o crescimento da renda per capita dos salários industriais e das exportações em cerca de 15 a 30%
- **Crescimento populacional** – a eliminação do atraso educacional reduziria o crescimento populacional em cerca de 10 a 15%
- **Desempenho educacional** – a eliminação do atraso educacional elevaria os diversos indicadores de escolaridade em cerca de 9 a 17%

## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

- **Participação nas mais importantes feiras do setor** – Brasilplast, Brasilpack, K (Alemanha), NPE (EUA), Plast Milão (Itália), Argenplast (Argentina), Plastimagem (México), Interpack (Alemanha), Emballage (França) entre outras....
- **Programa Export Plastic Nacional** - Incrementar as exportações do setor, reverter o déficit da balança comercial e promover superávit de US\$ 1 bilhão até 2015.
- **Fórum da Competitividade** – Estimular pequenas e médias empresas a obterem linhas de financiamento mais acessíveis para alavancar novos empreendimentos no setor plástico, gerando empregos, renovação do parque industrial, acesso a novas tecnologias, entre outros.

## PERSPECTIVAS 2005

- 1. Crescimento**  
(Economia / Produção / Consumo / Exportações e Importações)
- 2. Redução de Juros**
- 3. Reforma Tributária**
- 4. Investimentos na Educação**
- 5. Investimentos na Saúde**

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

- **Cadeia produtiva** - manter e gerar novos empregos
- **Instituto Nacional do Plástico (INP)** – Programas de qualificação profissional e normalização
- **Parcerias Sebrae/Senai** – Desenvolvimento de oficinas de design no setor plástico. Em outubro, serão inauguradas as unidades da Bahia, Goiás, Paraná e Pernambuco
- **Desafios meio ambiente:**
  - ✓ Embalagens plásticas: Novos produtos menos poluidores
  - ✓ Gestão dos resíduos sólidos: Coleta seletiva / consciência coletiva
  - ✓ Regulamentação federal: Processos de curto, médio e longo prazo
  - ✓ Prefeituras e proliferação de legislação: Criação de Política Municipal / Nacional
  - ✓ Custeio da coleta: Iniciativas públicas e privadas
  - ✓ Problema social do catador de materiais recicláveis: Sistemas e cooperativas
  - ✓ Reciclagem: Centrais receptoras