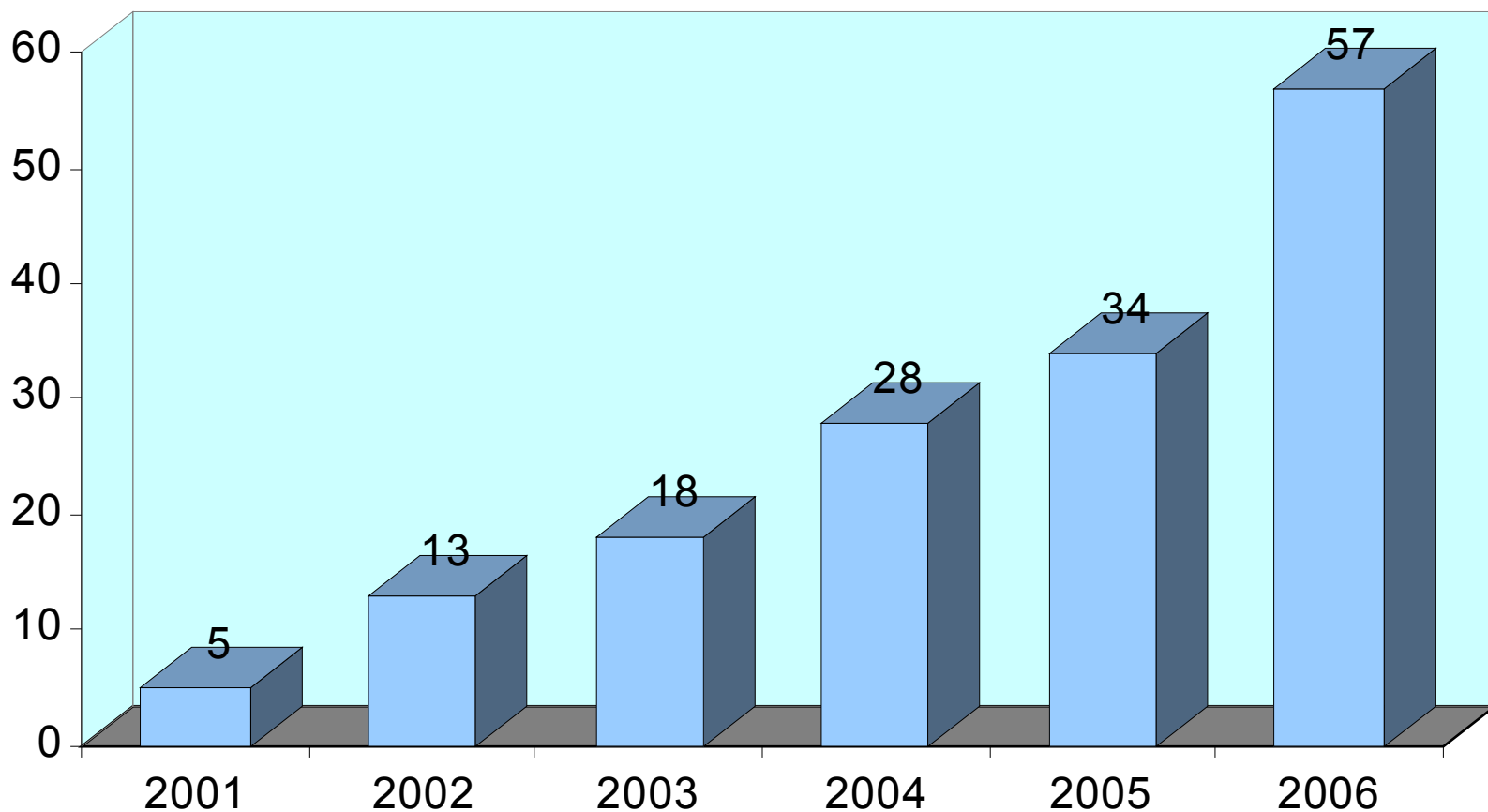




ASSOCIADOS NOS FÓRUNS ACRÍLICO





REPRESENTATIVIDADE DOS ASSOCIADOS INDAC

	ASSOCIADOS INDAC	REPRESENTATIVIDADE NO SETOR - EM VOLUME
TRANSFORMADORES DE PEÇAS	26	~ 60%
ARTIGOS INJETADOS	1	~ 10%
DISTRIBUIDORES DE CHAPAS	9	~ 90%
PRODUTORES DE CHAPAS	7	~ 90%
MATÉRIAS-PRIMAS E ACESSÓRIOS	5	MMA: ~ 92%
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	6	LASER: ~ 50%
LOJAS E DESIGNERS	4	-



PRIORIDADES DA GESTÃO 2005 - 2007

FORTALECIMENTO DA IMAGEM DO ACRÍLICO

SUORTE AOS TRANSFORMADORES

GESTÃO / ATUAÇÃO RESPONSÁVEL



MAPA ESTRATÉGICO INDAC

2005 - 2007

FORTALECIMENTO DA IMAGEM	SUPORTE AOS TRANSFORMADORES	GESTÃO/ATUAÇÃO RESPONSÁVEL	PROCESSOS & FINANÇAS
<p>Feiras e eventos Assessoria imprensa Catálogos aplicação Resina acrílica</p> <p>Jornal do Acrílico Fórum Acrílico Web site Indac</p>	<p>Workshops Manuais Técnicos Cursos Senai Gestão do negócio Visitas Atendimentos</p>	<p>Selo qualidade Informalidade</p>	<p>Reuniões Mailing</p> <p>Receitas Despesas Cobrança</p>

Segmentos prioritários:

Comunicação Visual, Construção Civil, Móveis, Design, Iluminação e Industrial

FÓRUMacrílico
2006

PRIORIDADES DA GESTÃO **2005 - 2007**


FORTALECIMENTO DA
IMAGEM DO

ACRÍLICO

INDAC



FÓRUM ACRÍLICO

36 palestras realizadas



450 pessoas presentes

~ 250 empresas do setor





25 edições desde junho de 2002

Agora com 6 páginas e 5 anúncios

180 matérias desenvolvidas



3.000 exemplares / edição

Mailling direto com + de 900 nomes



www.indac.org.br

INDAC | [indac](#) | [acrílico](#) | [aplicações](#) | [comunidade](#) | [processamento](#) | [faça conosco](#)

arquitectura 

design 

lojas de peças de design

luminoso 

móveis 

ETCO
ESTUDO TÉCNICO DE CONSTRUÇÃO

Rua Albuquerque Lins, 1128 – cj. 111 / São Paulo - SP
Tel/fax: 11-3826.0631



Comunicação Empresarial Ltda

ASSESSORIA DE IMPRENSA

de abril a julho de 2006

- **Objetivo: divulgar o acrílico, visando estimular sua utilização e firmar a imagem do Indac como referência no segmento;**
- **40 matérias obtidas na mídia brasileira, atingindo cerca de 3 milhões de leitores;**
- **Relacionar projetos diferenciados em acrílico com os associados Indac.**



PAINÉIS MOLDADOS EM ACRÍLICO

Tamanhos padronizados	Bacias (larg. x compr. x relevo)	Bolhas (diâm. x relevo)	Espessura	Cores
Pequena	400 x 500 x 50 mm	750 x 15 mm	3,0 mm	Cristal e branco leitoso
Média	600 x 950 x 50 mm	940 x 20 mm		
Grande	950 x 1950 x 50 mm	1130 x 25 mm		



Distribuição: Vick, Day Brasil e Actos



INDAC EM RESINAS ACRÍLICAS

- Incentivar resinas acrílicas em empresas não-usuárias de UD;
- Estruturar mailling de lojas de UD;
- Atuar em revenda de peças de reposição;
- Integrar empresas como associados.



INDAC EM MÓVEIS



Caderno Acrílico no
Guia ForMóbile 2005, 2006 e 2007



Participação na Feira
ForMóbile 2006



Aproximação com Senai -
Cetemo de Bento
Gonçalves



CETEMO
CENTRO TECNOLÓGICO DO MOBILIÁRIO
PARCEIRO DA CADEIA PRODUTIVA MOVELEIRA



PRIORIDADES DA GESTÃO 2005 - 2007

SUORTE AO TRANSFORMADOR

Curso de **Transformação de Chapas de Acrílico**

**5º ANO DO CONVÊNIO:
INDAC - SENAI MARIO AMATO**

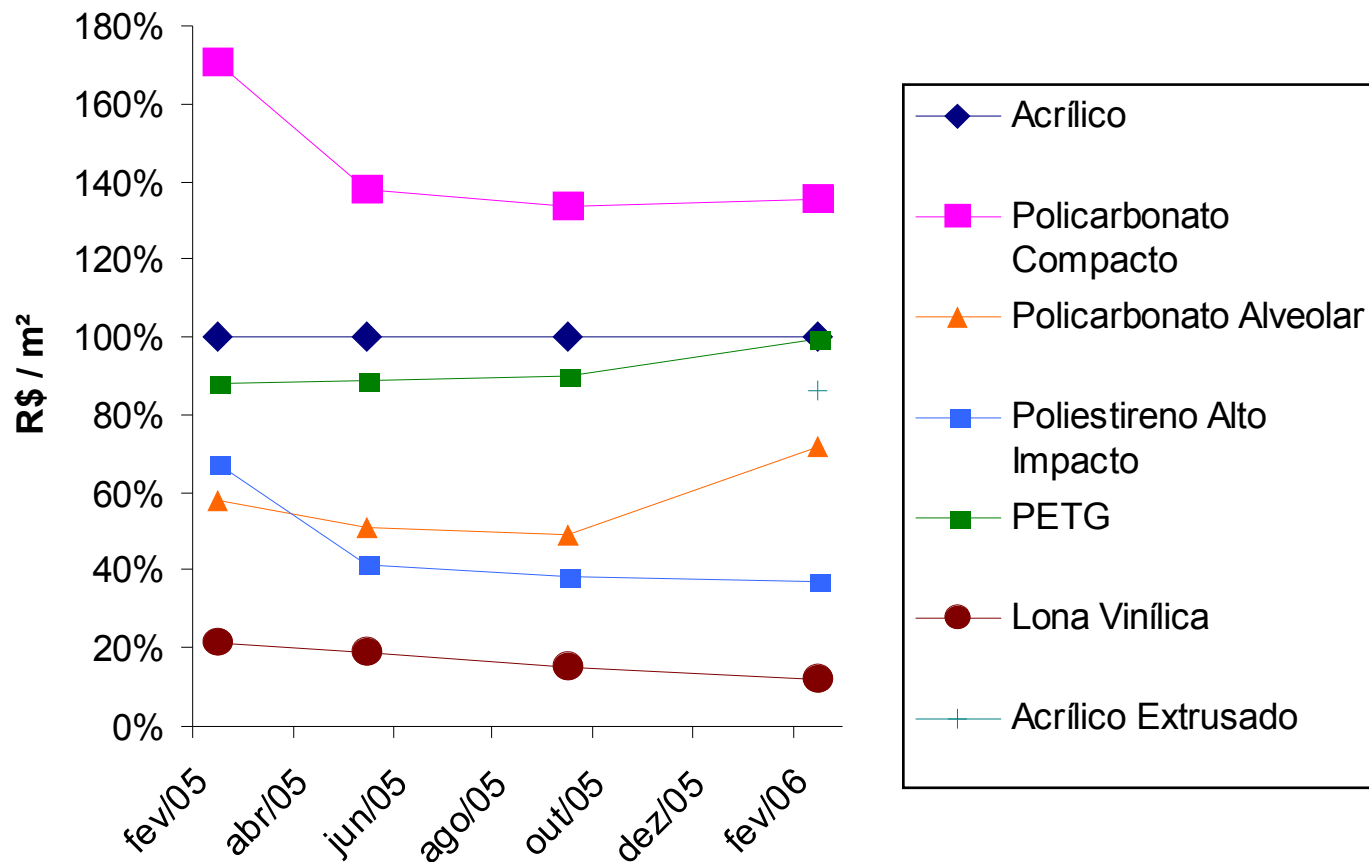


&



**Cerca de 300 alunos treinados
Participação no programa de design**

PREÇOS DE PRODUTOS CONCORRENTES



MANUAIS TÉCNICOS E CATÁLOGOS

MANUAIS E CATÁLOGOS	PREVISÃO DISTRIBUIÇÃO	EXEM- PLARES	Nº PÁGS
PAINÉIS MOLDADOS	Feira Sign - julho	6.000	2
ILUMINAÇÃO	Fórum Acrílico	3.000	8
MANUAL SENAI	Agosto	-	
PORTA-CORPO	2º Semestre	3.000	4
COBERTURA C/ DOMOS	2º Semestre	3.000	8



CAPACITAÇÃO DA GESTÃO DO TRANSFORMADOR



Qualidade Máxima no Atendimento
ao Cliente;

Empretec - Gestão do
Empreendedor;

Sucessão Empresarial;

Aprender a Empreender.





PRIORIDADES DA GESTÃO 2005 - 2007


**GESTÃO / ATUAÇÃO
RESPONSÁVEL**




PROGRAMA DE QUALIDADE DE CHAPAS ACRÍLICAS

- Amostras escolhidas e retiradas nas empresas de maneira aleatória pelo Indac (3a. avaliação em Set 2006)
- Amostras de chapas analisadas no CCDM / UFSCar, de acordo com 8 parâmetros da norma ABNT - ISO 7823-1;
- Divulgação dos aprovados para empresas licitadoras e no Jornal do Acrílico

INFORMALIDADE

Estudo Mac Kinsy + Instituto Ético

Derruba o lucro e aumenta os impostos de quem anda na legalidade

COMO SUPERAR

Simplificar os tributos, ampliar a fiscalização e fazer valer as penalidades. As distorções atuais propiciam aos ilegais lucros três vezes maiores

CONSEQUÊNCIAS

Incentivo à ineficiência e à falta de competitividade. Os informais não investem em máquinas e equipamentos. Não inovam, copiam. Evitam parceiros legais, não se credenciam a receber investimentos ou crédito e isso os empurra cada vez mais fundo para os subterrâneos.